

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

**Кафедра Економіки підприємств міського господарства**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«ЦІНОУТВОРЕННЯ»**

**спеціальність 7.03060101 – «Менеджмент організацій і адміністрування»**

**Інститут, факультет, відділення** *Харківський національний університет  
міського господарства імені О.М. Бекетова, центр післядипломної освіти та  
заочного навчання, заочне відділення*

Харків  
ХНУМГ  
2014 рік

Робоча програма навчальної дисципліни **«Ціноутворення»** (для слухачів другої вищої освіти спеціальності 7.03060101 – «Менеджмент організацій і адміністрування»).

Розробники: к.е.н. доц. О. Є. Соловйова,  
ст. викл. Г. А. Жовтяк

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри Економіки підприємств міського господарства.

Протокол № 2 від «02» жовтня 2012 року

Завідувач кафедри економіки підприємств міського господарства:  
д.е.н., проф. А. Є. Ачкасов

Схвалено методичною комісією вищого навчального закладу за спеціальністю 7.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування».

Протокол від № 2 «03» вересня 2012 року

Голова: О. В. Васильєв

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		слухачі другої вищої освіти
Кількість кредитів – 1,5	Галузь знань 0306 „Менеджмент і адміністрування”	За вибором ВНЗ
	напрямок підготовки 030601 „Менеджмент	
Модулів – 1	Спеціальність 7.03060101 – «Менеджмент організацій і адміністрування»	<b>Рік підготовки:</b>
Змістових модулів – 2		2-й
Індивідуальна контрольна робота		<b>Семестр</b>
Загальна кількість годин – 54		4-й
	Освітньо-кваліфікаційний рівень: спеціаліст	<b>Лекції</b>
		4 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>
		4 год.
		<b>Лабораторні</b>
		–
		<b>Самостійна робота</b>
		46 год.
		<b>Індивідуальні завдання: 20 год.</b>
		Вид контролю: залік

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

*Метою* дисципліни є надання слухачам теоретичних знань і практичних навичок з питань формування цін та розробки цінової політики. Навчальний матеріал ґрунтується на положеннях сучасної економічної теорії, наукових розробках закордонних учених, законах та нормативно-правових актах, що діють в українській економіці.

Основними *завданнями* вивчення дисципліни «ЦІНОУТВОРЕННЯ» є розкриття:

- теоретичних засад ціноутворення;
- методики формування цін та її окремих елементів;
- сутності методів ринкового ціноутворення;
- особливостей установлення цін на зовнішньому ринку;
- методологічних підходів до розробки цінової політики та стратегії підприємства;
- цілей і методів державного регулювання цін та його впливу на економічні процеси.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **вміти** урахувати основні економічні закони у процесі професійної діяльності, формувати й обробляти необхідну інформаційну базу щодо цінової політики підприємства, використовувати набуті знання у власній практиці з ціноутворення.

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### ЗМ 1. Основи ціноутворення

1. Теоретичні основи ціноутворення.
2. Види та функції цін.
3. Склад ціни та формування її елементів.

#### ЗМ 2. Формування цінової політики підприємства

1. Методи ринкового ціноутворення.
2. Ціноутворення на зовнішньому ринку.
3. Цінова політика підприємства.
4. Державна цінова політика та її вплив на економічні процеси.

### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	друга вища освіта					
	Σ	у тому числі				
		л	п	лб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
<b>Модуль 1. Ціноутворення</b>	<b>54</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	-	-	<b>46</b>
<b>ЗМ 1. Основи ціноутворення</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>20</b>
Тема 1. Теоретичні основи ціноутворення	6					6
Тема 2. Види та функції цін	8	1				7
Тема 3. Склад ціни та формування її елементів	10	1	2			7
<b>ЗМ 2. Формування цінової політики підприємства</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>26</b>
Тема 4. Методи ринкового ціноутворення	9	1	2			6
Тема 5. Ціноутворення на зовнішньому ринку	7					7
Тема 6. Цінова політика підприємства	7	1				6
Тема 7. Державна цінова політика та її вплив на економічні процеси	7					7
<b>Усього годин</b>	<b>54</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>46</b>

## 5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		друга вища освіта
Модуль 1. Ціноутворення		4
ЗМ 1. Основи ціноутворення		2
ПЗ 1	Попит і пропозиція як ціотвірні чинники	
ПЗ 2	Визначення складу ціни та формування її елементів	2
ЗМ 2. Формування цінової політики підприємства		2
ПЗ 3	Аналіз методів ринкового ціноутворення	2
ПЗ 4	Проведення аналізу умов беззбитковості цінових рішень	
ПЗ 5	Встановлення цін на експортно-імпорتنу продукцію	
Усього		4

## 6. Самостійна робота

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин
	друга вища освіта
<b>Модуль 1. Ціноутворення</b>	<b>46</b>
<b>ЗМ 1. Основи ціноутворення</b>	<b>20</b>
Тема 1. Теоретичні основи ціноутворення	6
Тема 2. Види та функції цін	7
Тема 3. Склад ціни та формування її елементів	7
<b>ЗМ 2. Формування цінової політики підприємства</b>	<b>26</b>
Тема 4. Методи ринкового ціноутворення	6
Тема 5. Ціноутворення на зовнішньому ринку	7
Тема 6. Цінова політика підприємства	6
Тема 7. Державна цінова політика та її вплив на економічні процеси	7
у тому числі виконання контрольної роботи	20
<b>Усього годин</b>	<b>46</b>

## 7. Індивідуальні завдання

Виконання контрольної роботи за індивідуальним варіантом завдання.

№ з/п	Вид індивідуального завдання	Семестр	Найменування завдання	Обсяг завдання	Кількість годин
1	контрольна робота	4 (друга вища освіта)	Систематизація, закріплення та поглиблення знань отриманих під час вивчення курсу	25-30 стор.	20

## 8. Методи навчання

Викладання курсу передбачає застосування різноманітних форм і методів навчальної роботи, зокрема, проведення аудиторних занять, виконання індивідуальної контрольної роботи тощо. Вони спрямовані на активізацію самостійної роботи студентів, виховання в них творчого підходу до вирішення професійних завдань.

Остаточна оцінка знань студентів з дисципліни – інтегральна (100-бальна).

## 9. Методи контролю

- контроль відвідування аудиторних занять;
- перевірка самостійної роботи (тестування);
- перевірка виконання індивідуальної контрольної роботи.
- залік проводиться письмово.

## 10. Розподіл балів, які отримують студенти за змістовими модулями і методами контролю

Поточне тестування та самостійна робота							Підсумковий тест (залік)	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2				40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		
8	8	9	9	8	9	9		

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

## 11. Рекомендована література

### Базова

1. Тормоса Ю. Г. Ціни та цінова політика: Навч.-метод. посібник. – К.:

КНЕУ, 2006.

2. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення: Навч. посібник – К.: Кондор, 2008.

3. Шуляк П.Н. Ценообразование: Уч.-практ. пособие. – М.: Изд. Дом “Дашков и К”, 2008.

4. Верхоглядова Н.І., Ільїна С.Б., Іванникова Н.А., Слабко Я.Я., Лисенко Ю.В. Основи ціноутворення: Навч. посібник. – К.: Кондор, 2007. — 252 с.

5. Герасименко В. В. Ценовая политика фирмы. — М.: ЭКСМО, 2007.

### **Допоміжна**

1. Закон України «Про ціни та ціноутворення» від 03.12.1990 р. № 507-ХІІ.

2. Закон України «Про податок на додану вартість» від 03.04.1997 р. № 168/97-ВР.

3. Закон України «Про ставки акцизного збору і ввізного мита на окремі товари (продукцію)» від 11.07.1996 р. № 313/96-ВР.

4. Закон України «Про єдиний митний тариф» від 05.02.1992 р. № 2097-ХХІ.

5. «Положення про державне регулювання цін (тарифів) на продукцію виробничо-технічного призначення, товари народного споживання, роботи і послуги монопольних утворень». Постанова Кабінету Міністрів України від 22.02.1995 р. № 135.

6. «Положення про Державну інспекцію з контролю за цінами». Постанова Кабінету Міністрів України від 13.09.2000 р. № 1819.

7. «Про встановлення повноважень органів виконавчої влади та виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін (тарифів)». Постанова Кабінету Міністрів України від 25.12.1996 р. № 1548.

8. «Про заходи щодо вдосконалення кон'юнктурно-цінової політики у сфері зовнішньоекономічної діяльності». Указ Президента України від 10.02.1996 р.

9. «Про ставки митних зборів». Постанова Кабінету Міністрів України від 27.01.1997 р. № 65.

10. «Про удосконалення порядку формування цін». Постанова Кабінету Міністрів України від 18.12.1998 р. № 1998.

11. Гладких Д. Держава як суб'єкт цінового регулювання / Банківська справа. — 1998. — № 4.

12. Дугіна С.І. Маркетингова цінова політика: Навч.-метод. посібник – К.:КНЕУ, 2005.

13. Липсиц И. К. Коммерческое ценообразование. — М.: БЕК, 2004.

### **12. Інформаційні ресурси**

1. Цифровий репозиторій ХНАМГ [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://eprints.kname.edu.ua>

*Навчальне видання*

**Робоча програма навчальної дисципліни**

**«ЦІНОУТВОРЕННЯ»**

**спеціальність 7.03060101 – «Менеджмент організацій і адміністрування»**

Розробники: **СОЛОВЙОВА** Ольга Євгенівна,  
**ЖОВТЯК** Ганна Анатоліївна

В авторській редакції

Комп'ютерне верстання: *Н. Ю. Гаврилiна*

План 2013, поз. 450 б

---

Підп. до друку 25.06.2013 р.

Друк на ризографі

Тираж 1 пр.

Формат 60x84/16

Ум. друк. арк. 0,2

Зам. № 9472

Видавець і виготовлювач:

Харківський національний університет  
міського господарства імені О. М. Бекетова,  
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: [rectorat@kname.edu.ua](mailto:rectorat@kname.edu.ua)

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК №4064 від 12.05.2011 р.